



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Eje 2. Comunicación/educación

Marta Bianchi

Universidad Nacional de La Patagonia

Mariana Bernal

Universidad Nacional de Buenos Aires

Sebastián Novomisky

Universidad Nacional de La Plata
Argentina

El eje Comunicación/Educación propuso un espacio de intercambio de saberes y experiencias de investigación e intervención, pensado como una oportunidad para analizar críticamente los desafíos de los estudios en comunicación, educación y cultura, en una reafirmación del compromiso con los debates e iniciativas en torno a la ampliación de derechos, la construcción de poder popular y la transformación de los horizontes democráticos en América Latina.

El crecimiento del campo en las últimas décadas ha dado lugar a la expansión de proyectos que vinculan escuela y medios de comunicación, iniciativas surgidas de organismos no gubernamentales con objetivos de transformación social y posterior crecimiento en el mercado; también por parte del Estado en las últimas décadas, con las redefiniciones en el escenario político actual argentino y regional. Por otra parte, la investigación sobre Educación en el campo de la comunicación se ha incrementado e institucionalizado: las carreras de comunicación de distintas universidades e institutos de nivel superior así como carreras afines se constituyen en espacios de producción de conocimiento a través de grupos de investigación y diversas publicaciones. Experiencias de los movimientos y organizaciones sociales y activismo enriquecen esta producción. Desde la esfera estatal se han propuesto políticas educativas vinculadas con la integración de medios y TIC en las escuelas y con la creación de contenidos que promueven la divulgación de conocimiento científico. Algunas de estas acciones, hoy amenazadas, se vuelven objeto de nuevos interrogantes. Por otra parte, las preguntas sobre la redefinición que la

ubicuidad de las pantallas propone a la escuela y las experiencias de construcción colaborativa de conocimiento en espacios no formales constituyen preocupaciones ligadas al campo, así como los modos de intervención profesional. Por último, la Comunicación como objeto de enseñanza ha ampliado su presencia a través de nuevos contenidos curriculares, abordajes transversales y nuevas propuestas formativas. Las formas institucionales y los modos de pensar la transmisión del conocimiento son, por ello, objeto de estudio.